

昨年参加事業者が登壇！リアルな成果を公開

# マスコミに取り上げられる プレスリリースセミナー

プレスリリースは、広告費をかけずに情報発信できる非常に効果の高い手法です。本セミナーでは、商品・サービスの強みを整理し、「伝わる形」に変えるノウハウを実践的に学びます。

昨年度の参加事業者が登壇し、実際の成果や体験をお話しします。

”本当に効果があるのか”、リアルな成果をその場で確認できます。



昨年の合同記者発表会の様子



実際にメディア掲載された事例

## 【事業の特徴】

本事業は、単なる  
セミナーではありません。

成果に直結する

「2段階の出口支援」付き  
プログラムです。

出口支援①

出口支援②

【最大6事業者】  
記者発表会へ登壇

【最大9事業者】  
個別支援でリリース作成

日時：令和8年6月23日(火)

午後2時～午後5時

会場：産業福祉センターiホール

定員：30名(先着順)

参加費：無料

お申し込みは、  
QRコードから  
お願いします。



## 【講師紹介】大谷 芳弘 氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表



大手不動産会社で広報を経験後、  
広報の専門家として独立。全国で  
「新商品&新サービス合同記者発表会」  
および既存商品を改善・改良し再  
チャレンジを行う「リバーサル商品  
&新サービス合同プレス発表会」を  
全国で開催。11年間で、28都道府  
県にて合計152回開催。日本で最も  
多く合同記者発表会&展示会を開  
催している。

別名：広報の魔術師

# ★新商品 & 新サービス合同記者発表会までの流れ★



※「合同記者発表会」参加希望の事業者は、上記の全セミナーにご参加ください。

※第2回目以降は広報委員会で支援対象15事業者を決定します。  
なお第2回目以降は「小規模事業者」が対象です。

## <第1回目:プレスリリースセミナー内容>

広報の基礎知識(最新情報)  
プレスリリースの作成方法  
売上UPのABC戦略(令和8年版)  
マスコミへの情報発信(テレビ/新聞/雑誌)  
新商品 & 新サービス合同記者発表会  
昨年度登壇者からの成果報告

## 参加特典 広報に必要な7大特典 を呈呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル(2026年版)
- ② 売上UPの為のABC戦略(令和8年版)
- ③ 最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ④ マスコミ年間季節ネター覧
- ⑤ 最新テレビ番組連絡先リスト(全国版)
- ⑥ 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(首都圏版)
- ⑦ 広報レイアウト図式事例集【NEW】

### 昨年参加者の声

- メディア取材につながった
- プレスリリース手法がわかり、メディア掲載につながった
- 自社の強みや事業内容の理解が深まった

※当申込書にご記入の上、FAXまたはQRコードにてお申込みください。

FAX : 042-555-6210 (TEL : 042-555-6211)

担当 : 羽村市商工会 佐々木 宛



## ■■6月23日(火) 最新プレスリリースセミナー申込書■■

※第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

事業所名		従業員数	名
参加者氏名①		参加者氏名②	
業種	建築業・製造業・卸売業・小売業・サービス業・運輸業・通信業・その他		
事業所所在地		メール	
TEL		FAX	

※ご記入いただいた個人情報は、当セミナー運営の他、当会事業の案内送付に利用する以外の目的では利用いたしません。

※1事業所あたり2名様まで参加可能です。1事業所1申込書をお願いします。締切: 6月16日(火)

本事業は、「東京都小規模事業経営支援事業費補助金」を活用しています。